



BOOST

JE VACATURES

MET

WERVINGS-

CAMPAGNES



informatie guide



Boost je vacatures, bereik gekwalificeerde kandidaten!

Bereik gekwalificeerde kandidaten op de plek waar ze hun tijd sowieso al besteden: op Facebook. Met onder andere de inzet van Wervingscampagnes en Facebook Vacatures bereik je de juiste doelgroep en vergroot je de kans op de geschikte kandidaat.

Deze Informatie Guide geeft uitleg over:

- Wervingscampagnes (Leadcampagnes)
- Facebook Vacatures
- Werken-bij pagina
- Doorplaatsing op jobboards en CPC campagnes

Door bovenstaande opties tegelijkertijd in te zetten vergroot je de zichtbaarheid van jouw werkgeversmerk en dus de naamsbekendheid, daarnaast biedt het nog véél meer voordelen:

- ✔ Leadadvertenties zijn geoptimaliseerd voor mobiel, waar 90% van de Facebook-gebruikers gebruik van maakt.
- ✔ Het leadformulier wordt automatisch ingevuld door Facebook, dit scheelt veel tijd en moeite en verlaagt zodoende de kans op afhaken.
- ✔ De juiste doelgroep wordt bereikt door (re)targeting.
- ✔ De CPC campagnes in de verschillende jobboards zorgen voor meer weergaven van de vacature, daardoor is de kans groter dat er op de vacature wordt geklikt.
- ✔ Een Werken-bij pagina geeft transparantie over jouw organisatie als werkgever, waar door mensen een beter beeld krijgen van de werkzaamheden en de bedrijfscultuur.

Wij nemen dit alles **geheel kosteloos** uit handen. Dit betekent dat wij in de eerste instantie de wervingscampagnes vanuit Effect Personeelsdiensten betalen.

- ✔ Wij zorgen voor een snelle handelswijze. Waar in veel gevallen de sollicitaties en leads binnen +/- een week worden opgepakt, pakken wij de de leads en sollicitaties binnen 1 werkdag op. Wij nemen ook hierbij het gehele wervingsproces over.

Om bovenstaande uit te kunnen voeren, hebben wij het volgende nodig:

- Toegang tot Facebook Bedrijfspagina en Instagram
- Overzicht van openstaande vacatures
- Huisstijlhandboek en huisstijlelementen



- **Wervingscampagnes**

Wij beheren de wervingscampagnes. Dat houdt in dat wij vanuit jouw Facebook bedrijfspagina, Facebook Advertenties opzetten geheel in eigen huisstijl, gericht op het werven van kandidaten voor een vacature. Dit doen wij aan de hand van een 'leadcampagne' waarbij mensen hun gegevens kunnen achterlaten in een formulier wanneer zij interesse hebben en meer informatie willen over de vacature.

Gerichte doelgroep

Met deze leadcampagne kun je targeten op een gerichte doelgroep. Denk daarbij aan leeftijd, geslacht, woonplaats, maar ook interesses. Hoe specifieker, hoe kleiner de doelgroep en hoe minder het bereik en weergaven van de advertentie. Daarom raden wij aan de doelgroep uitsluitend te richten op leeftijd (breed), geslacht en woonplaats (in een straal vanaf 17 km). Nadat de advertentie een tijdje heeft gelopen, leert Facebook de doelgroep kennen en bereikt de juiste mensen.

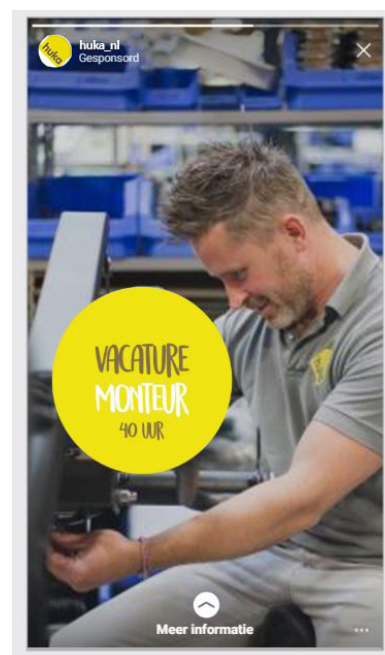
Advertentie opmaak

De advertentie zelf bestaat uit een afbeelding en/of video, korte tekst en een call-to-action. Ook dit nemen wij uit handen en maken deze advertentie(s) op in jullie huisstijl en tone-of-voice. Voor geschikte afbeeldingen en/of video maken wij professionele foto's en een vacaturevideo op locatie. Dit zorgt gegarandeerd voor meer bereik en een beter resultaat. Voor het beste resultaat voeren wij A/B testen uit met deze advertenties.

Instagram story



Facebook Ad





- **Facebook Vacatures**

Het vinden van de juiste kandidaat kan lastig zijn. Bereik gekwalificeerde kandidaten op de plek waar ze hun tijd sowieso al besteden: op Facebook. Met Facebook Vacatures plaats je gratis vacatures op je Facebook-bedrijfspagina. Mensen kunnen je vacaturebericht zien via de nieuwe bladwijzer Vacatures op Facebook of op Marketplace. Net zoals bij andere berichten, kun je de vacature promoten vanaf je Facebook-bedrijfspagina om een grotere of verfijnde doelgroep te bereiken. Deze vacatures maken wij voor je aan en pakken de sollicitaties op.

- **Werken bij-pagina**

Een Werken bij-pagina in de look-and-feel van jouw bedrijf op onze website. We maken een landingspagina aan met daarop het bedrijfsprofiel (omschrijving van de organisatie, werkomgeving, medewerkers etc.), beschrijving van de profielen en de bijbehorende openstaande vacatures. Ook op deze pagina plaatsen we de gemaakte foto's en vacaturevideo's. Vanuit de leadcampagne verwijzen we degenen die reageren door naar deze pagina om zich alvast te verdiepen in jullie bedrijf.

- **Doorplaatsing op jobboards en campagnes**

De vacature die door jullie bij ons wordt uitgezet plaatsen wij, nadat wij deze herschreven hebben, door naar verschillende vacaturebanken, zoals Indeed, Werkzoeken.nl en NationaleVacaturebank. Daarnaast maken wij ook gebruik van campagnes op onder andere de meest bezochte vacaturebanken Indeed en Werkzoeken.nl. Hierdoor krijgen de vacatures een flinke boost en kans op meer resultaat.



Effect Personeelsdiensten als Partner in Bedrijfsmanager

Om wervingscampagnes te kunnen opzetten onder jullie bedrijfsnaam hebben wij toegang nodig tot jullie Facebook Bedrijfspagina en Instagramaccount. Daarvoor dien je Effect Personeelsdiensten toe te voegen als Partner in Facebook Bedrijfsmanager.

Hoe dat in zijn werk gaat en wat je daarvoor moet doen, lees je hieronder.

Voordat wij aan de slag kunnen.

- Je moet een Bedrijfsmanager hebben om Effect Personeelsdiensten beheerder te maken van jullie Facebook bedrijfspagina en Instagram. Als je dit nog niet hebt, kun je nu een [Bedrijfsmanager aanmaken](#).
- Je moet je Facebook-pagina toevoegen aan Bedrijfsmanager. [Zo claim je het eigendom van je Facebook-pagina](#).
- Als je pagina is gekoppeld aan een Instagram-bedrijfsaccount, moet je je Instagram-bedrijfsaccount ook aan je Bedrijfsmanager koppelen. [Meer informatie over hoe je je Instagram-bedrijfsaccount toevoegt aan je Bedrijfsmanager](#).

Heb je bovenstaande stappen doorlopen? Dan is het enige wat wij van jou nodig hebben: **het Bedrijfs-ID, naam en e-mailadres van de beheerder**. Met dit Bedrijfs-ID en deze gegevens kunnen wij jou als Partner toevoegen via Facebook bedrijfsmanager en om toestemming vragen om de Facebook bedrijfspagina en Instagram account te beheren.

- Ga naar [Bedrijfsinstellingen](#).
- Klik op **Bedrijfsgegevens**.
- Onder **Informatie over Bedrijfsmanager** zie je je ID-nummer.

Vervolgens ontvang je een mail waarin je ons toestemming kunt geven op de bedrijfsmiddelen die wij hebben aangevraagd.

And that's it!

Vanaf nu kunnen wij vanaf ons eigen advertentie account wervingscampagnes opzetten onder jullie bedrijfsnaam!

Let's get started!

Als wij van jullie (indien in bezit) het huisstijlhandboek en huisstijlelementen, zoals het logo (in .png) hebben ontvangen, gaan wij aan de slag met het opmaken van de advertentie en de tekst. Dit verwerken wij in een Excel document die eerst door jou goedgekeurd dient te worden. Na akkoord van de look-and-feel van de advertentie kan de wervingscampagne gepubliceerd worden!